

Hyvä *hankeviestintä* & VISUAALISUUS



graafikko ja visualisoinnin ohjaaja, taidekasvattaja HELI NISKA

Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | *työpajan alustus* | 25.4.2014 | Tampere



Visuaalisuuden AIKA

VISUAALISUUDEN VYÖRY

- byrokratian tai tieteen perinteinen viestintä: tekstiä, ei kuva
- maailma visualisoituu, lasten ja nuorten maailma etenkin > kuva erilaisissa sovelluksissa
- asenne kuvaan muuttunut (some) > jakaminen, tekijän ei tarvitse olla tiedossa, nopeus ja vaihtuvuus
- samalla kirjallisen viestinnän nopeus ja lyheneminen

VIESTINTÄ

- **visuaalisuus** osa viestintää > selkeyttää viestiä ja tekee sen kiinnostavammaksi
- monet kanavat ja keinot
- keino ei tärkeä, vaan että **TULEE YMMÄRRETYKSI**

Hyvä hankeviestintä ja visuaalisuus

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja Heli Niska | Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | työpajan alustus | 25.4.2014 | Tampere



Viestin KITEYTYS

ANALYYSI

identiteetti - mitä olemme, tavoitteet, arvot,

imago - mitä muut ajattelevat, tämän hetkinen mielikuva ulkopuolelle?

profiili - mitä halutaan meistä ajateltavan, mitä identiteetin ja imagon vahvuuksia halutaan korostaa

>>

SYNTEESI

Mikä on viestimme keskeinen sanoma (!) ja tavoitteet KITEYTYS

>>

TOTEUTUS JA OHJEISTOT

mitä, miten, millainen, eri välityskanavilla

sanomalle optimaalinen, muoto ja sen välittäminen tehokkaimmalla tavalla > eri kanavia hyödyntäen

Mitä, kenelle, miten, miksi VIESTITÄÄN



- MITÄ?
- tulisi olla suurin piirtein selvää, mitä hakkeessa on asiasisältönä
- MIKSI?
- ei hankkeita hankkeen vuoksi, kannattaa selvittää miksi lähdetään tähän
- KENELLE?
- **kohderyhmä:** onko kyseessä hankeanomukset *viranomaisille* vai viestintä *yhteistyökumppaneille*:
Suomessa? Ulkomaille? Lapset ja nuoret vai aikuiset?
 - tärkeä kysymys visuaalisen viestinnän suunnittelijalle, kysyn itse tätä aina ensin, määrittelee pitkälle visuaaliset pääpiirteet ja eli miltä hanke tulee näyttämään ja ...
- MITEN?
- keinot ja kanavat, millä viesti löytää kohderyhmänsä



Hyvä visuaalinen SUUNNITTELU

GRAAFISEN SUUNNITTELUN TEHTÄVÄT

välittää viestin
erottautuminen
houkuttelu
nostaa esille
puhuu yleisölleen

LAADUKAS SUUNNITTELU

viestii haluttua
muototaju | (ammattimainen) näkemys
luettavuus | tunne
käytettävyys
tarkoituksenmukaisuus

Kun omat taidot ei riitä
kannattaa pyytää apua asiantuntijalta / ammattilaiselta



Visuaalinen HANKE

PANOSTUS HANKKEEN VISUAALISUUTEEN

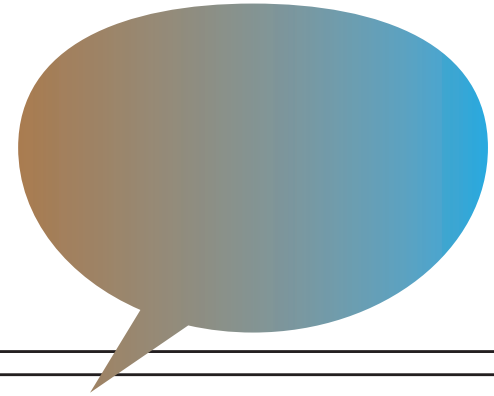
kaikki yhteistyötahot voivat **seurata** mitä hankkeessa tapahtuu ja **osallistua mahdollisimman helposti**

- kaikki **ikäryhmät** pienistä koululaisista aikuisiin
- ihmiset erilaisista **kulttuuritaustoista** ja **olosuhteista**
- ilman **yhteistä kieltä** tai **lukutaitoa**



Hyvä hankeviestintä ja visuaalisuus

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja Heli Niska | Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | työpajan alustus | 25.4.2014 | Tampere



Hankkeen ilme APUNA

HANKKEEN YHTENÄINEN VISUAALINEN ILME

- kuvallisen viestinnän **apuväline**
- teksti ja kuva-aineisto on **selkeässä ja yhtenäisessä muodossa**
- **kaikilla** osallistujilla on mahdollisuus **päästä yhtä hyvin esiin**
- ymmärrettävä **ulkopuolisenkin**

- käyttäjiä **opastetaan** ilmeen käyttöön ottamisessa, ja aineiston tuottamisessa

- **ammattilainen voi editoida** lopullisen julkaistavan aineiston

JULKAISE VAIN LAADUKASTA AINEISTOA!

Hyvä hankeviestintä ja visuaalisuus

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja Heli Niska | Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | työpajan alustus | 25.4.2014 | Tampere



Ilmeen RAKENNUSPALIKAT

kv-hankkeissa huomioi

ruudulla

printti

- VÄRI > historia, kulttuuri/ rgb, cmyk / sävy, kylläisyys, kirkkaus / näkyvyys, kontrasti / tunne
- MUOTO > perusmuodot / geometriset, orgaaniset / yksittäin tai patternit / rajauksena
- TEKSTUURI > *esim. paperi (kiilto, eko...)* materiaalit / käsin, koneella / kuvan terävyys, *esim. suodattimet mobiili-palveluissa* kuvankäsittelyt / roso tai siloteltu
- TYPOGRAFIA > usein laadukas on näkymätön / valinnan vaikeus, monta (kirjasimet) / luettavuus / muodot: nyanssit, arvomaailma / muoto, kontrasti, vahvuus
- SUHTEET > *taitto* gridi / elementtien sijoittelu pinnalle / pinnan jaottelu + sommittelu / symmetria + epäsymmetria / osien keskinäiset suhteet / kultainen leikkaus



Ilmeen rakennuspalikat KUVA

KUVAT

> **”ei vääriä kuvia, vain sopivia tai epäsopivia kuvavalintoja”**

symbolinen vai eksakti merkitys

käyttökonteksti sanelee:

sisältö tärkeämpi kuin tyyli >> neutraali painotus >> tyyli tärkeämpi kuin sisältö

olennainen viesti vai lisätietoa

uusi esittämistapa

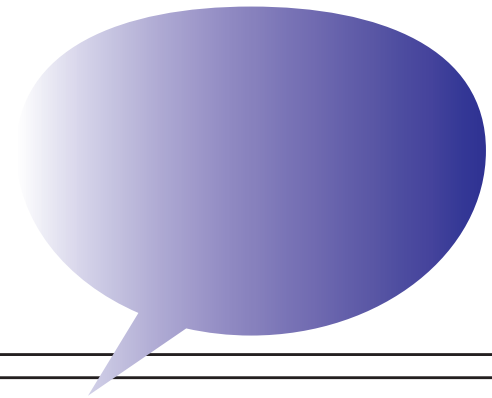
selkeys ja tyyli

elävöitys ja huomioarvo

liikkeen ja katseen suunta < ym. sommittelu

kuvatyytit/lähteet: kuvapankit, clip art, kuvitus, graafit, valokuva,

sisältö: tapahtumakuva, henkilokuva, tuotokuva, aihekuva, symbolikuva



Hankkeen TUNNUS

TUNNUS

visuaalinen kiteytymä

panostus suunnitteluun kannattaa

suojeltava huolimattomalta käytöltä < valvottava

TUNNUS = MERKKI + LOGO

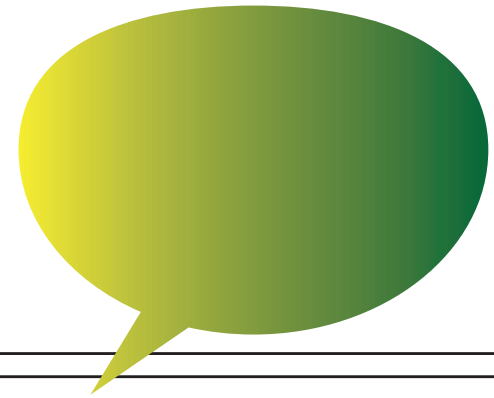
logo on vakiintunut kirjoitusasu esim. sana KOMPPI,

merkki on kuva esim. värikäs pallo



SUOJA-ALUE

mikään muu taiton elementti ei saa osua tälle alueelle, esimerkissä katkoviivalla merkitty



Hankkeen TUNNUSKUVA

SYMBOLI- TAI TUNNUSKUVA
tärkeä, valitaan huolella
> voi kiteyttää keskeisen ajatuksen
kirkkaasti ja pysäyttävästi
tai vesittää pahasti koko esityksen

jos yhtä loistavaa kuvaa ei löydy
> voi olla *usean kuvan kokonaisuus*,
yksittäiselle kuvalle ei niin suurta
painotusta, vaan voidaan esittää
useampia puolia



Hyvä hankeviestintä ja visuaalisuus

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja Heli Niska | Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | työpajan alustus | 25.4.2014 | Tampere



Monimuotoinen AINEISTO

Hankkeessa tuotettava aineisto, hyvä olla **monimuotoista** valokuvaa, videota, piirroksia, **perinteistä** piirtämistä ja maalaamista paperille että **digitaalisesti** tietokoneella tai muilla sähköisillä välineillä tuotettua

Aineisto voi olla myös **toiminnallista**: pelejä, blogeja, keskustelufoorumia, kuvagalleriaa, joissa voidaan *kommentoida ja jakaa mielipiteitä ja ajatuksia lyhyesti kuvallisin keinoin.*

Parasta olisi, jos aineisto **saisi aikaan yhteistä toimintaa** molemmin puolin **maailmaa ja koulun** sisälläkin.

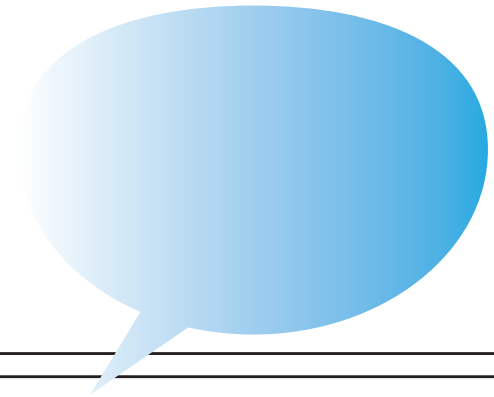
Oppilaat mukaan ideoimaan, tietävät , mikä **kiinnostaa toisia lapsia ja nuoria.**

JAA HYVÄT IDEAT!

Hyvä hankeviestintä ja visuaalisuus

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja Heli Niska | Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | työpajan alustus | 25.4.2014 | Tampere

Aineiston LAATU



Kevyt tekninen toteutus >

Tavoitteena on, että sovellukset **toimivat kaikkialla** maailmassa, kaikkina aikoina, kaikilla tekniikoilla, ja niitä **osataan käyttää ilman erillistaitoja**.

Tarkat resoluutiot >

Esim. painokelpoinen valokuva: 300 dpi, ruuturesoluutio vähemmän

Taltioidaan tarkkana ja pienennetään tarpeen mukaan, jos kuvaa käsitellään säästetään **originaali**.

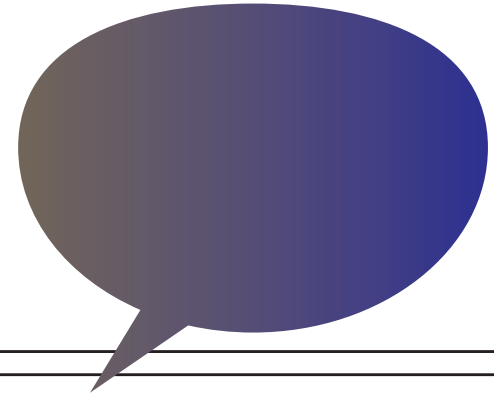
Mahdollisimman **hyvälaatuista** taltiota, **hyvissä olosuhteissa** ja **olennaiseen keskittyen**.

Esim. kuvataan hyvässä valossa, rajataan tärkein asia kuvaan, videot lyhyiksi ja ytimekkäiksi

AJATTELE KATSELIJAA JA KUUNTELIJAA, ASTU HÄNEN ASEMAANSA

Hyvä hankeviestintä ja visuaalisuus

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja Heli Niska | Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | työpajan alustus | 25.4.2014 | Tampere



Kohderyhmänä VIRANOMAISET

HANKEKUVAUKSET, HAKEMUKSET JA RAPORTIT

Ydinasiat kuvina / kaavioina:

mistä LÄHDETÄÄN > mitä KAUTTA edetään > mihin PÄÄDYTÄÄN?

mikä on MUUTTUNUT / tehty toisin kuin ennen, kun saavutetaan tavoite?

mitkä TYÖKALUT / RESURSSIT auttavat tavoitteeseen?

EROTU JOUKOSTA!

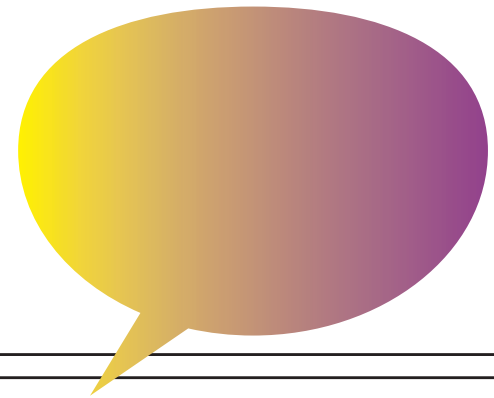
Jää byrokraattien mieleen

Kuvaa **mittareita tai indikaattoreita,**

joilla oma **erityislaatuinen** kehittäminen tulee esille

Hyvä hankeviestintä ja visuaalisuus

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja Heli Niska | Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | työpajan alustus | 25.4.2014 | Tampere



Rahoittajana OPH

Jos hankkeesta viestitään ulospäin, muista mainita, kun kyseessä on OPH:n rahoittama kehittämishanke.

Tähän tarkoitukseen on tunnus:
<http://www.oph.fi/rahoitus/valtionavustukset>



Kiitos!



lisätietoja: heli.niska@helsinki.fi

graafikko ja visualisoinnin ohjaaja, taidekasvattaja HELI NISKA

Koulujen kansainvälistäjien kevättapaaminen | *työpajan alustus* | 25.4.2014 | Tampere